

Verantwoordelijk marktgedrag: ook tijdens corona

Onderzoek naar de samenwerking tussen opdrachtgevers en ondernemers in coronatijd. Uitgevoerd door onderzoeksbureau Panteia in voorjaar 2021 in opdracht van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag onder 129 ondernemers in de facilitaire dienstverlening.

De belangrijkste conclusies uit het onderzoek op een rij:



Corona heeft ook geleid tot baanonzekerheid, verkleining van contracturen en ontslagen



Ervaren sentiment ondernemers: geen breed gevoel van actieve hulp door opdrachtgevers

2/3

Tweederde van ondernemers heeft uiteenlopende ervaringen gehad met hun opdrachtgevers



Wijzigingen in contracten vaak in goed overleg, maar ook eenzijdig aangepast

75%

Van de ondernemers heeft te maken gehad met een verkleinde orderportefeuille



Ondernemers & opdrachtgevers gingen vaker in dialoog

Aangaan van intensieve partnerschappen zorgt voor meer wederzijds begrip.

Contract heeft grote invloed op werkgeluk, tevredenheid en inkomenszekerheid.

Overheid moet toezien dat de markt niet uit de hand loopt.

Na corona is het 'back to business' en zijn er zorgen over prijs/kwaliteit.