

## Actieweek #GlazenwassersHartZorg Promotietips voor deelnemers

- Maak in de eigen organisatie bekend dat je deelneemt: op welke datum, wat ga je doen, bij welke organisatie en wat verwacht je van jouw medewerkers.
- Maak ook bij Schoonmakend Nederland bekend dat je deelneemt en wat je waar gaat doen. Doe dat [hier](#).
- Er zijn banners gemaakt die je in je eigen communicatie kan gebruiken om je deelname bekend te maken. Je vindt deze in de [toolkit](#).



- Vraag vooraf aan de locatie waar je naar toe gaat toestemming om foto's en/of video's te maken en te publiceren.
- Zet je eigen glazenwassers centraal rondom de actieweek. Maak een leuke foto met bijschrift, schrijf een artikel of neem een leuke video of vlog op. Vertel hierin wat je wanneer doet en waarom je het belangrijk vindt om met de actieweek mee te doen. Je kunt je boodschap ook opdelen. Bijvoorbeeld: vooraf vertellen waarom je meedoet en achteraf hoe je 't ervaren hebt.
- Stuur een persbericht met een aankondiging naar de lokale en regionale media. Op de websites van de media vind je meer informatie over hoe je een activiteit aankondigt.
- Stuur ook na afloop een bericht + foto naar de lokale en regionale media.
- Bespreek de berichtgeving (vooraf en achteraf) ook met de organisatie waar je naar toe gaat. Mogelijk kunnen zij ook iets doen. Hebben zij media contacten? Vraag dan of zij de berichten (ook) willen versturen.

## Actieweek #GlazenwassersHartZorg Promotietips voor deelnemers

- Gebruik je eigen social media accounts om je activiteit te promoten. Schoonmakend Nederland heeft standaard berichten gemaakt die je kunt gebruiken. Maar je mag ook je eigen bericht maken.

Gebruik de hashtag #GlazenwassersHartZorg.

- Informeer je relaties dat je meedoet. Je kunt dit doen door bijvoorbeeld een brief of een e-mail te sturen. Stuur je regelmatig een nieuwsbrief? Zet daar dan een aankondiging in.
- Laat Schoonmakend Nederland vooraf weten wanneer je wat gaan doen en op welke locatie. Wij maken de deelnemers vooraf bekend op de website. Tijdens de actieweek zelf delen wij vooral berichten die de bedrijven zelf maken en publiceren. Ook zetten wij persverzoeken door naar de deelnemende bedrijven.