



whitepaper

DUURZAME VLOER

BELANG VAN PLANMATIG ONDERHOUD VAN TAPIJT

Voor u ligt een Whitepaper die is opgesteld door een uniek samenwerkingsverband van gespecialiseerde branche- en belangenorganisaties op het gebied van vloerbedekking. Vertegenwoordigers uit de keten, van tapijtfabricage en deskundige installatie tot en met het vakkundig onderhoud en reinigen tijdens de gebruiksfase. De primaire doelgroep van dit document zijn de gebruikers van vloerbedekkingen in de zakelijke markt. Natuurlijk is veel van de informatie uit dit paper ook bruikbaar voor doelgroepen uit de niet zakelijke residentiële markt.

Wij hebben de beschikbare actuele kennis en ervaring op het gebied van professioneel omgaan met vloerbedekkingen gebundeld en samengebracht in dit document. De focus ligt hierbij op de textiele vloerbedekking, tapijt, in al zijn soorten en materialen. Tapijt is in de zakelijke markt de grootste vloerbedekker. Het is onze gemeenschappelijke ambitie om het gebruiksgenot van deze soort vloerbedekking te vergroten door kennisoptimalisatie in de keten. Dit document is het resultaat van deze ketenambitie. De branchevereniging voor projectinrichting (BVP) heeft meegewerkt aan deze Whitepaper. Bij de totstandkoming is ook Facility Management Nederland (FMN) betrokken geweest.

In **hoofdstuk 1** brengen wij de diverse soorten vloerbedekking schematisch in beeld en geven wij aan wat de meest gebruikelijke gebruikstoepassingen zijn van de soorten vloerbedekking. Hierbij merken wij op dat wij uitgaan van algemene regels, die niet toepasbaar hoeven te zijn in specifieke situaties en omstandigheden. De opstellers van dit document hebben hun uiterste best gedaan om bij de samenstelling van dit document alle zorgvuldigheid in acht te nemen en kunnen niet aansprakelijk gesteld worden voor eventuele schade die is ontstaan op basis van onze informatie. Er kunnen in specifieke omstandigheden producten worden toegepast en schoonmaakregimes gelden, die in dit document niet zijn voorzien. Hierbij verwijzen wij naar de voorschriften van de leverancier/fabrikant.

In **hoofdstuk 2** wordt het belang van dagelijkse schoonmaak en periodiek onderhoud beschreven en van een handig stroomschema voorzien. **Hoofdstuk 3** beschrijft de investering in harde en zachte vloerbedekkingen en **hoofdstuk 4** geeft een overzicht van de diverse kwaliteitsregelingen in de keten.

Wij verwachten u met dit document van dienst te zijn en wensen u veel leesplezier en vooral een optimaal en duurzaam gebruik van uw textiele vloerbedekking toe!



MODINT business netwerk
voor mode-, interieur-, tapijt- en textielbranche



Ondernemersorganisatie
schoonmaakbedrijven en bedrijfsdiensten OSB



Vereniging Schoonmaak Research VSR

1 Soorten vloerbedekking

De vloer is de basis van iedere ruimte. Er zijn veel verschillende materialen om een vloer mee te bedekken. Wij onderscheiden de volgende soorten vloerbedekking in de overgang van harde naar zachte materialen.

HARD steenachtige materialen	houtachtige materialen	elastische vloerbedekking	ZACHT textiele vloerbedekking
toepassingsgebieden 	toepassingsgebieden 	toepassingsgebieden 	toepassingsgebieden
hardsteen	hout - massief - lamel / parket	vinyl - homogeen - heterogeen - geweven	breed tapijt - synthetisch - natuurlijk (o.a. wol)
leisteen	laminaat	linoleum	tapijttegels
marmer		rubber - homogeen - granulaat	naaldvilt
graniet		kurk	vlok- / plaktapijt
keramisch			entree tapijt (schoonloopzone)
siergrind			
epoxy			
gietvloer			
beton			

Afhankelijk van het toepassingsgebied van de vloerbedekking en het beoogde gebruik is het raadzaam om de keuze van de soort vloerbedekking hierop af te stemmen. Dit levert het grootste en meest duurzame gebruiksgenot op. Wij hebben als stakeholders in de vloerenbranche voor uw gemak een overzicht gemaakt van de soorten vloerbedekking en hun gebruikelijke toepassingsgebied (zie bovenstaand schema).

2 Nut en noodzaak van dagelijkse schoonmaak en periodiek onderhoud

Tapijt heeft de eigenschap dat het vuil en stof vasthoudt en daarmee draagt het bij aan een prettig en gezonder leef- en werkklimaat. Om deze positieve eigenschappen te behouden, moet tapijt goed worden onderhouden. Het schoonmaken van tapijt gebeurt om

TOEPASSINGS GEBIEDEN



KANTOREN



GEZONDHEIDSZORG



OUDERENZORG



ONDERWIJS



WINKELS



INDUSTRIE | TRANSPORT



HOTELS | HORECA

- esthetische redenen: zichtbaar vuil wordt verwijderd;
- economische redenen: de levensduur van het tapijt wordt verlengd met dagelijkse schoonmaak en periodiek onderhoud vanwege het intact houden van het vuilbergend vermogen van tapijt en het poolmateriaal;
- hygiënische redenen: tapijt heeft als eigenschap dat het stof en fijnstof vasthoudt. Goed onderhoud zorgt ervoor dat deze gezonde eigenschap behouden blijft.

Het belang van planmatig onderhoud van tapijt

Ook hier geldt: voorkomen is beter dan genezen. De juiste schoonloopzone met onder andere entree tapijt vangt het ergste vuil op. Een goed en samenhangend onderhoudsprogramma voor het tapijt omvat het regulier schoonmaken, het periodiek onderhoud en de dieptereiniging, waarbij het tapijt zoveel mogelijk in zijn oorspronkelijke staat wordt teruggebracht. Deze drie werkprogramma's kunnen als volgt worden omschreven:

Reguliere of dagelijkse schoonmaak

De reguliere schoonmaak omvat het iedere dag, of in ieder geval meerdere malen per week, verwijderen van los vuil van het oppervlak van de tapijtpool met een stofzuiger of mechanisch aangedreven borstelzuiger (met borstel afgestemd op het poolmateriaal). Daarbij behoort tevens het verwijderen van vlekken met de juiste middelen en materialen. Wij verwijzen u naar de toepasselijke informatie van uw leverancier.

Regelmatig stofzuigen is erg belangrijk voor een gezond binnenklimaat, goed en effectief stofzuigen haalt onder andere fijnstof uit het tapijt. Maar dan moet er minstens om de dag in een kalm tempo gezogen worden; in ieder geval op de intensief belopen ruimtes.

Periodiek onderhoud

Periodiek onderhoud vindt plaats in aanvulling op de dagelijkse schoonmaak om de esthetische kwaliteit en de functionele eigenschappen van tapijt maximaal te behouden. Het omvat het grondig stofvrij maken en het ontvleken van het oppervlak en eventueel het plaatselijk reinigen van de tapijtpool. Het plaatselijk reinigen gebeurt dan op die gedeelten van het tapijt, die door de hogere beloopfrequentie sneller kunnen vervuilen. Periodiek onderhoud dient te gebeuren door erkende specialisten met middelen die geen hervervuiling veroorzaken ('residuvrij') door middel van de encapsulation-methode. Dit is een droge methode van tapijtreiniging waarbij vuil in een zachte vloerbedekking ingekapseld wordt.

Dieptereiniging

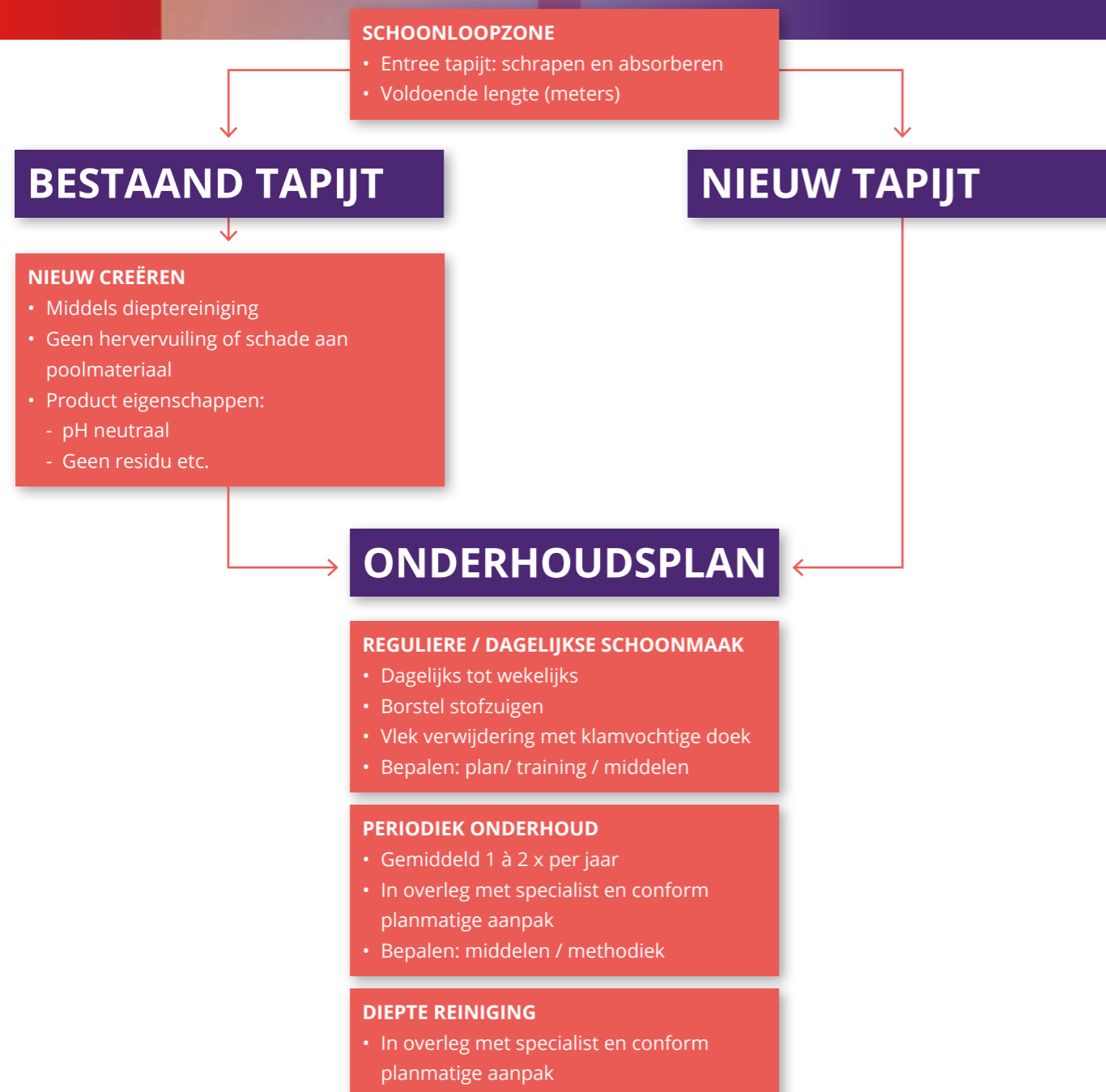
Een preventief periodiek onderhoudsplan is van belang voor de frequentie van een dieptereiniging. Bij dieptereiniging wordt het totale tapijtoppervlak zeer grondig gereinigd om het tapijt weer zoveel mogelijk het oorspronkelijke uiterlijk te geven, zoals de sproei-extractie-methode eventueel met behulp van een borstelmaschine (bij erge vervuiling). De werkzaamheden dienen te worden uitgevoerd door specialisten die middelen en methoden toepassen die geen hervervuiling veroorzaken of schade toebrengen aan het poolgaren van het tapijt. De frequentie van de dieptereiniging wordt in samenspraak met de specialist bepaald door o.a.:

- de kwaliteit, de soort, het poolmateriaal en de kleur van het tapijt;
- de mate van vervuiling;
- het bedrijfsdoel van de ruimte waarin het tapijt is aangebracht;

Op de volgende pagina is een stroomschema opgenomen met de aanbevolen methoden en soorten reinigingsmiddelen per vloersoort.

3 Investerings in onderhoud van vloerbedekking

Aanbevolen methoden en soorten reinigingsmiddelen per vloersoort



Dit schema is situatieafhankelijk. De frequentie van het onderhoud hangt o.a. af van het type gebruiker, intensiteit, kleurstelling, representatie, toepassingsgebied en locatie.

Gebouwbeheerders en facilitaire diensten staan bij de keuze voor een type vloerbedekking dikwijls onvoldoende stil bij de tijd en kosten die tijdens de gebruiksfase jaarlijks geïnvesteerd moeten worden in het onderhoud van de vloer.

In het keuzeproses zijn naast de tijdsinvestering vanzelfsprekend meerdere argumenten en voorkeuren van belang, zoals akoestiek, recyclebaarheid en waterbesparing, maar deze persoonlijke voorkeuren laten wij hier verder buiten beschouwing. Ter onderbouwing van het keuzeproses is hieronder een vergelijkende indicatieve tijdsberekening opgesteld.

Tapijt (synthetisch projectkwaliteit)

Reguliere/dagelijkse schoonmaak per 1000 m²		
Stofzuigen tippend 2 keer per week 500 m ² /uur	4.00 uur 50 weken	200 uur/jaar
Stofzuigen volledig 1 keer per week 200 m ² /uur	5.00 uur 50 weken	250 uur/jaar
Periodiek onderhoud per 1000 m²		
Vlekverwijdering tapijt 6 keer per jaar		30 uur/jaar
Reiniging tapijt 1 keer per jaar	25 m ² /uur	40 uur/jaar
Totaal uren		520 uur/jaar

Elastische vloer

Reguliere/dagelijkse schoonmaak per 1000 m²		
Stofwissen dagelijks 4 keer per week 400 m ² /uur	10.00 uur 50 weken	500 uur/jaar
Plekgewijs moppen 2 keer per week 1000m ² /uur	2.00 uur 50 weken	100 uur/jaar
Stofzuigen volledig 1 keer per week 500 m ² /uur	2.00 uur 50 weken	100 uur/jaar
Moppen volledig 1 keer per week 200 m ² /uur	5.00 uur 50 weken	250 uur/jaar
Periodiek onderhoud per 1000 m²		
Conserveren linoleum 1 keer per jaar	20 m ² /uur	50 uur/jaar
Totaal uren		1000 uur/jaar

Concluderend kan worden gesteld dat ten opzichte van een elastische vloerbedekking (=100) de vloerbedekking tapijt circa 50% minder onderhoud (in tijd) vergt.

4 Kwaliteitsborging in de keten

De keuze voor de juiste vloerbedekking en de zorg voor de vloerbedekking gedurende het gebruik is hiervoor uitvoerig beschreven. Belanghebbenden bij de productie, handel, installatie, reiniging en bij de dagelijkse reiniging en het periodieke onderhoud hebben hun kennis en vakmanschap veelal gereguleerd in een kwaliteitssysteem. Deze keurmerken en certificatiesystemen zijn los van elkaar opgezet, maar vormen tegelijk een keten van systemen waarop u als eindgebruiker kunt vertrouwen. In onderstaand overzicht treft u van de productie van vloerbedekking tot en met reiniging en periodiek onderhoud de keurmerken en certificatieschema's aan

Fabricage van textiele vloer

Tapijtfabrikanten, verenigd in ledengroepering VNTL binnen brancheorganisatie MODINT, produceren hun textiele vloerbedekking onder strenge internationale normen en certificatiesystemen. De kwaliteitsregels richten zich op de grondstoffen, bedrijven, processen en producten. GUT richt zich op de internationale zelfregulering voor duurzaamheid en (binnen)milieu. PRODIS is het internationale productinformatiesysteem voor tapijt en beschikt over een uitgebreid systeem van testen en onafhankelijke controles.

Zie: <http://pro-dis.info/wat-is-prodis.html?&L=2>

Installatie van de vloerbedekking

Projectinrichters en hun toeleveranciers hebben in hun brancheorganisatie BVP het PPI keurmerk. Een selecte groep projectinrichters brengt dit keurmerk in de praktijk (zie <http://www.bvprojectinrichting.nl/ppi-keurmerk/>). De leginstructies van de fabrikanten en leveranciers van de vloerbedekking zijn meegenomen in dit keurmerk. Aan de hand van deze erkenningsregeling en uitvoeringsrichtlijn worden op de locaties waar er aan de vloer wordt gewerkt steekproefsgewijze controles uitgevoerd door een onafhankelijke toezichthouder.

Keuze van het schoonmaakbedrijf

Gecertificeerde adviseurs kunnen de gebouweigenaar/

facility manager ondersteunen bij en adviseren over het maken van een schoonmaak- programma. In de Vereniging van Gespecialiseerde Facilitaire Inkoop-professionals (VGFI) zijn de gecertificeerde adviseurs en de adviesbureaus verenigd.

Dagelijkse schoonmaak en periodiek onderhoud

Professionele schoonmaakbedrijven, verenigd in brancheorganisatie Schoonmakend Nederland, hebben sinds 2013 hun kwaliteit van handelen vastgelegd in het Keurmerk Schoon. Het logo Keurmerk Schoon zegt of het schoonmaak- of glazenwassers- bedrijf vakkundig schoonmaakt, de administratie op orde heeft en of er op eerlijke wijze zaken wordt gedaan. Ook dit kwaliteitssysteem kent een voor de bedrijven een jaarlijkse controle door een onafhankelijke geaccrediteerde instantie. Zie voor meer informatie www.schoonmakendnederland.nl/over-keurmerk-schoon.

Controle op de uitgevoerde schoonmaakwerkzaamheden

De Vereniging Schoonmaak Research (VSR) heeft een kwaliteitssysteem (VSR-KMS) dat de kwaliteit van het schoonmaakwerk volgens objectieve schoonmaak-technische criteria vaststelt. Dit systeem speelt een belangrijke rol in het contact tussen opdrachtgever

en schoonmaakbedrijf omdat het hiermee mogelijk is van tevoren een minimum aanvaardbaar niveau vast te leggen en een objectief onderscheid te maken tussen goed en slecht schoonmaakonderhoud.

Het VSR-Kwaliteitsmeetsysteem is vastgelegd in een nationale (NEN)-norm voor de beoordeling van schoonmaakonderhoud: NEN 2075. Tevens past VSR-KMS perfect binnen de Europese norm: EN 13549. Meer informatie: zie www.vsr-schoonmaak.nl.

Daarnaast heeft VSR een Keurmerk ingesteld voor bedrijven die VSR-KMS juist en volledig toepassen. Het Keurmerk wordt beheerd door de Stichting Schoonmaakkwaliteit (SSK). Zie voor meer informatie: www.schoonmaakkwaliteit.nl/nl/vsr-keurmerk.

Periodieke reiniging en onderhoud

Naast dagelijkse schoonmaak is het belangrijk om periodiek een gespecialiseerd bedrijf in te zetten voor een grondige reinigingsbeurt en/of bij het oplossen van problemen met de vloerbedekking.

Garanties

In veel gevallen is er in de garantiebepalingen van de leverancier opgenomen hoe er met het onderhoud van de vloerbedekking dient te worden omgegaan.

De garantie kan vervallen bij verkeerd onderhoud. Goed onderhoud is niet alleen belangrijk voor de garantie, maar van groter belang voor de gebruiker van de vloer (en de facility manager als vertegenwoordiger van de gebruiker). Wij adviseren u om de garantiebepalingen op dit punt niet alleen naar de letter na te leven, maar hiermee tevens het achterliggende belang van een duurzaam en prettig gebruik van uw vloerbedekking optimaal te dienen.

Tenslotte

De opstellers van dit document, de vertegenwoordigers van MODINT, Schoonmakend Nederland en VSR hebben hun krachten gebundeld om u maximaal van dienst te zijn met actuele en betrouwbare informatie over het duurzaam gebruik van uw textiele vloerbedekking.

Wij verwachten de facilitair managers, gebouwbeheerders en andere belanghebbenden te dienen met dit kennisdocument zodat ze bij de aanschaf, de reiniging en het onderhoud van de vloerbedekking een goede, onderbouwde en afgewogen keuze kunnen maken.

Mochten er toch nog vragen zijn die niet in dit Whitepaper aan de orde komen of als u aanvullingen, suggesties of opmerkingen heeft, dan kunt u met ons contact opnemen:

MODINT

www.modint.nl

Schoonmakend Nederland

www.schoonmakendnederland.nl

VSR

www.vsr-schoonmaak.nl

U kunt natuurlijk ook eerst contact opnemen met uw leverancier of uw leverancier in contact brengen met één van de bovengenoemde organisaties.

De Whitepaper DUURZAME VLOER is een gezamenlijke uitgave van Modint, Schoonmakend Nederland en VSR.
Tekst: Vertegenwoordigers van genoemde belangenorganisaties
Vormgeving: www.blauwzuur.nl

September 2023



MODINT.

