

SCHOON.

#ONDERNEMERSCHAP

AAN TAFEL

Je moet het met elkaar
doen en iedereen
hoort erbij

ACTUEEL

Staande ovatie voor
alle reconditioneerders

Tuur Elzinga
Voorzitter
FNV

ONMISBAREN
MOGEN NOOIT
ONZICHTBAAR
ZIJN



Artikelen

06 COVERSTORY.

Waarde van schoonmaak bindt werkgevers en vakbond

12 AAN TAFEL.

Je moet het met elkaar doen en iedereen hoort erbij

16 REPORTAGE.

Reconditionering: het is meer dan schoonmaken

18 ACTUEEL.

Staan ovatie voor alle reconditioneerders

26 PORTRET.

60-jarig bestaan schoonmaakbedrijf Victoria: kansen zien en ze op het juiste moment pakken

Rubrieken

04 OP DE WERKVLOER.

Polygon Nederland B.V.

11 COLUMN.

Arkon van Brakel: grote besluiten

21 IN DE STEIGERS.

Blinck Schoon

22 NIEUWS.

Cao onderhandelingen gestart

25 HOTSPOT.

Schoner, sneller, groener en veiliger

30 OPVALLEND.

Marcel van Leeuwen

31 AGENDA.

Overzicht van de komende activiteiten



Toekomst- perspectief

Bij veel mensen is ergernis ontstaan over de langdurige kabinetsformatie. Ik behoor ook tot die groep. De irritatie komt voort uit het beeld dat het vooral gaat over processen, persoonlijke verhoudingen, leiderschapsstijlen en 'wie met wie'.

Ik heb de indruk dat daarbij gretig gebruik wordt gemaakt van de mogelijkheden om de ander in een bepaald daglicht te zetten. Framing is de Haagse hoofdrolspelers niet vreemd. In de tussentijd lijkt de inhoud van beleid naar de achtergrond geschoven, alsof het een bijkomstigheid is. Terwijl ons land grote problemen kent, die om een oplossing vragen. Dáár moet het over gaan. Waarbij de keuzes en plannen gebaseerd moeten zijn op een deugdelijke analyse van de feiten. Daar kan niemand namelijk omheen. Ik ben lang genoeg actief politiek betrokken geweest om te weten dat beeldvorming een rol speelt. En hoe belangrijk een goed verhaal naar je achterban is. Draagvlak is cruciaal. Maar het gaat mis wanneer beeldvorming verstikkend gaat werken om tot besluiten te komen.

Binnenkort beginnen de onderhandelingen voor een nieuwe schoonmaak-cao. Ik hoop dat we weg kunnen blijven van situaties als bij de kabinetsformatie. Laat dat onze gezamenlijke inzet zijn. Laten we op basis van feiten en goede analyses tot zaken komen. Er zijn immers forse uitdagingen op het vlak van arbeidsmarkt en duurzame inzetbaarheid. Stevige onderhandelingen horen bij het proces. Dat is niet erg. Vanzelfsprekend moeten de uitkomsten daarvan aansluiten bij de wensen en mogelijkheden van bedrijven en hun medewerkers. Als perspectief voor de toekomst, maar het uitgangspunt blijft. En zonder dat framing een goede uitkomst in de weg staat. Daar helpen we de bedrijfstak mee.

Piet Adema
voorzitter Schoonmakend Nederland



Wij dragen zorg voor een gezonde en schone leefomgeving

Schoonmaakprofessionals vormen het hart van onze samenleving. 175 verschillende nationaliteiten en achtergronden werken op een inclusieve manier samen. Waardevol werk voor deze mensen én voor ons.

Overal zijn schoonmakers aanwezig, zichtbaar of onzichtbaar achter de schermen, om te zorgen voor aangename hygiënische gebouwen. Van waarde voor het functioneren van onze maatschappij, de gezondheid van mensen en voor een duurzaam milieu zonder vervuiling.

De collega's van Polygon helpen een ondernemster van een getroffen restaurant in het centrum van Valkenburg bij het herstel na de waterschade. Haar zaak was net verbouwd en geopend en nu moet ze opnieuw beginnen. Bij een waterschade komt ook altijd een persoonlijk verhaal.

Waarde van schoonmaak bindt werkgevers en vakbond

FNV-voorzitter Tuur Elzinga gelooft in de sociale dialoog. Alleen in gesprek met elkaar kom je tot resultaten. En resultaten tellen. Natuurlijk hebben werkgevers en vakbonden andere belangen. Maar er is ook veel dat hen bindt, zoals de waarde van de sector en waardering voor schoonmaakmedewerkers. Het kennismakingsgesprek met voorzitter Piet Adema van Schoonmakend Nederland is open en meteen inhoudelijk. Beiden zoeken naar verbinding. Waarbij de code verantwoordelijk marktgedrag een mooi voorbeeld is voor andere branches.





DE SCHOONMAAK KAN EEN GOED VOORBEELD ZIJN

Ze spreken elkaar voor het eerst, de nieuwe voorzitter van de FNV en de voorzitter van de schoonmaakbranche. Plaats van samenkomen: een horecagelegenheid in Overveen, gelegen in een groene omgeving. Het zonnige weer past bij de sfeer; aangenaam ontspannen. De ontmoeting begint met een fotosessie. Beiden hebben ervaring met media en voldoen aan de vragen van de fotografe. Nog even in een laantje lopen en kijken naar de camera. Maar intussen gaat het al heel snel over de inhoud. Dat typeert beiden. Ze delen dan ook het ongenoege dat bij de kabinetsformatie de inhoud er weinig toe lijkt te doen. Er is nóg een overeenkomst: beiden zijn gedreven om iets te bereiken. Hun inzet moet ertoe doen. Afsproken is het niet over de komende onderhandelingen voor de schoonmaak-cao te hebben. Dat is een zaak voor de onderhandelaars. In algemene zin wil Elzinga er wel wat over kwijt. 'Bij tegengestelde belangen moet je proberen met praten dichterbij elkaar te komen en een oplossing te vinden.' Hij hecht grote waarde aan de Nederlandse traditie van de sociale dialoog. Adema ook: 'Wij hebben bewust geïnvesteerd in een goede relatie met de bonden. Je moet er met elkaar uitkomen, ook al kun je heel scherp zijn op de inhoud.'

Onmisbare beroepen

Het kennismakingsgesprek gaat vooral over gezamenlijke zorgen en hoe je daar een oplossing voor kunt vinden. Het aanzien van onmisbare beroepen in de samenleving is zo'n thema: schoonmakers, zorgmedewerkers en onderwijspersoneel bijvoorbeeld. Elzinga: 'Hun werk lijkt niet zichtbaar genoeg, terwijl het zo belangrijk is.' Nadruk-

kelijk zet de FNV daarom komende tijd onmisbare beroepen voor de samenleving extra in de schijnwerper. Adema herkent het. 'Zelfs ondernemers hebben schroom om te zeggen dat ze een schoonmaakbedrijf hebben. Terwijl in de coronatijd zo duidelijk werd dat schoonmaak in elke levensfase cruciaal is. Onze branche is onmisbaar voor een gezonde, goed functionerende maatschappij.' Elzinga onderstreept dat met zijn motto: 'Onmisbaren mogen nooit onzichtbaar zijn.'

Samen aanklaarten

Voor de FNV zijn goede, vaste contracten speerpunt van beleid. Met tachtig procent vaste contracten en weinig flexwerk speelt dit in de schoonmaak minder dan elders. 'De schoonmaak doet het goed ten opzichte van andere sectoren', erkent Elzinga, 'maar het zijn vooral deeltijdcontracten. Die leveren vaak onvoldoende inkomsten op voor een volwaardig bestaan.' Adema legt voor wat hij van zijn leden hoort. Een deel van de medewerkers wil niet meer uren werken, omdat dit ten koste gaat van hun toeslagen. Bovendien ligt de urenproblematiek ingewikkelder. 'In onze sector met 80 tot 85 procent arbeidskosten zijn de werkgeversrisico's relatief groot. Zeker vergeleken met andere sectoren, als bijvoorbeeld de industrie. Er liggen nu te veel risico's bij ondernemers. Zeker voor de mkb'ers. Denk

aan het tweede ziektejaar. Daarnaast zorgt fulltime werken in onze sector voor meer belasting van medewerkers met kans op uitval. Terwijl we willen dat werknemers duurzaam inzetbaar zijn.' Elzinga onderschrijft dat de overheid een rol heeft op beide thema's, risico's en duurzame inzetbaarheid. 'Zou het daarom geen goed idee zijn dat werkgevers en vakbonden dit samen aanklaarten in Den Haag?', oppert Adema. Elzinga luistert welwillend, zonder een toezegging te doen. De FNV-voorzitter erkent dat er veel te zeggen is voor het aanpakken van het toeslagencircus, mits medewerkers niet de dupe worden. Zo zou kinderopvang een voorziening moeten zijn en moet het belastingstelsel eenvoudiger. Niettemin blijft hij aandringen op meer voltijdscontracten.

Verantwoordelijk marktgedrag

Op het thema waardering voor werk en medewerkers vinden beiden elkaar



Tuur Elzinga (1969) is sinds maart 2021 voorzitter van de FNV. Hij werkte bij de FNV in verschillende functies in binnen- en buitenland. Negen jaar was hij tevens lid van de Eerste Kamer voor de SP. Hij startte ooit met een studie natuur- en sterrenkunde, maar stapte over op politicologie.



ONMISBAREN MOGEN NOOIT ONZICHTBAAR ZIJN

ogenblikkelijk. De rol van opdrachtgevers komt ter sprake. Die zouden schoonmaakbedrijven niet moeten dwingen tot onrealistische contracten. De vakbondsleider vindt dat bedrijven ook steviger moeten staan bij aanbestedingen. 'Wij merken dat er nog altijd werkgevers zijn die opdrachtgevers meer beloven dan ze kunnen waarmaken.' Dat gaat ten koste van werknemers. 'Veel van mijn leden ervaren een hoge werkdruk. Ze missen waardering bij de opdrachtgevers.' Adema wijst op onderzoeken die juist een

grote tevredenheid laten zien. Maar werkgevers en vakbonden zouden wel gezamenlijk kunnen optrekken om opdrachtgevers duidelijk te maken dat verantwoorde arbeidsverhoudingen een prijs hebben. De coronacrisis heeft laten zien hoe belangrijk schoonmaak is en daarvoor zal de samenleving nu ook de waardering moeten geven die daarbij hoort. Adema wijst op de code verantwoordelijk marktgedrag. 'Een mooi initiatief en een goede ontwikkeling', oordeelt Elzinga. Hij ziet met vreugde dat dit initiatief vanuit de schoonmaak naar andere branches is uitgewaaierd. 'Mensen zijn immers je kapitaal.'

Betrokkenheid

Er is meer gelijkgestemdheid. Over sociaal werkgeverschap bijvoorbeeld. Adema: 'Wij willen goed met onze medewerkers omgaan. In onze sector zijn opmerkelijk veel familiebedrijven. Daar telt dat zwaar. Vandaar ook ons keurmerk, waarmee we laten zien dat we naleving van de cao en wetgeving uiterst serieus nemen. Ik vind dat persoonlijk mooi om te zien en belangrijk. Het tekent onze vereniging. Bedrijven die zich daar niet in kunnen vinden, zijn niet welkom bij ons.' Elzinga ziet die betrokkenheid gelukkig ook, maar krijgt ook signalen dat het in de praktijk nog wel eens fout gaat. Hij oppert het idee om sociale normen onderdeel te laten zijn van een aanbesteding. Adema waarschuwt dat het moet gaan om gedrag en niet om dichttimmeren in regels. Naar zijn idee heeft de vakbond de neiging alles te willen institutionaliseren. Terwijl het veel belangrijker is overeenstemming te krijgen over gemeenschappelijke waarden. 'Dat vinden onze leden ook. En als bedrijven die aan hun laars lappen, moet je ze erop aanspreken. Ik loop daar als voorzitter niet voor weg.'

Personeelstekorten

Het thema arbeidsmarkt komt aan de orde. Adema wil graag samen met de bonden werken aan het aantrekkelijk houden van de branche. 'Schoonmakers zijn het fundament van de samenleving'. Elzinga herhaalt het belang van de onmisbare beroepen en maakt zich net als Adema zorgen over personeelstekorten. Het werk in die sectoren moet aantrekkelijk blijven. 'Misschien werkt de krapte wel in ons voordeel', zegt hij. 'Het zal duidelijk worden dat belangrijk werk geld kost.' Vakbonden en werkgevers kunnen samen optrekken. Net als bij een structurele regeling voor zwaar werk. Liever spreekt de FNV-voorman trouwens over 'slijtende beroepen'. Adema vindt dat de focus niet alleen moet liggen op regelingen voor eerder stoppen, maar ook op vitaal je pensioen halen. Voor de huidige generaties is dat echter niet altijd weggelegd. Beiden zijn het erover eens dat er een goede regeling moet komen.

Minimumloon

In een gesprek met de vakbondsvoorzitter is het onderwerp minimumloon onvermijdelijk. De FNV wil een verhoging naar € 14. Adema wijst erop dat de lonen in de schoonmaak al boven het minimum liggen. Hij heeft ook zorgen over de effecten. Een verhoging van het minimumloon heeft gevolgen voor uitkeringen en toeslagen.





Piet Adema (1964) is sinds 2015 voorzitter van Schoonmakend Nederland en voorganger OSB. Hij werkte in verschillende sectoren, waaronder bouw en techniek en was in een aantal gemeenten waarnemend burgemeester. Acht jaar lang was hij ook voorzitter van de ChristenUnie.

Daardoor wordt het steeds onaantrekkelijker voor mensen met een uitkering om aan het werk te gaan. De krapte op de arbeidsmarkt neemt toe en mensen met een uitkering worden nog slechter aan het werk geholpen. Hij gaat ook in op de ontwikkelkansen die de bedrijfstak aan medewerkers biedt. 'Er gaat veel naar opleidingen. We hebben acht miljoen geïnvesteerd in taalonderwijs, zonder een cent overheidssubsidie.' Elzinga erkent dat de schoonmaak voor andere sectoren zeker een goed voorbeeld kan zijn. 'Maar', vult hij aan, 'mensen kunnen zich pas ontwikkelen als de basis op orde is. Dat

houdt in: voldoende inkomen en zekerheid door een vast contract met voldoende uren.' Over uren gesproken, de klok geeft aan dat het tijd is voor volgende afspraken. Voorzitters hebben volle agenda's. Het afscheid is hartelijk, passend bij een goede dialoog. ■

Meer lezen over dit onderwerp?

Scan de QR-code:



Grote besluiten

Als ik terugkijk, wordt zowel mijn zakelijke bestaan als mijn persoonlijke leven bepaald door een paar grote, strategische besluiten. Zo namen we in mijn bedrijf EuroNet Internet destijds misschien vijf grote besluiten per jaar, die de koers en daarmee het succes bepaald hebben. Bijvoorbeeld door als eerste in de wereld internet in een doos te verkopen of het besluit een strategische aandeelhouder aan boord te halen of om een afdeling webdesign te starten. Daarna volgden kleinere, dagelijkse besluiten om er een succes van te maken. Ook belangrijk, maar minder gezichtsbepalend. Een goed strategisch besluit, dat middelmatig wordt uitgevoerd, is nog altijd succesvoller dan een matige of slechte keuze, die perfect wordt uitgevoerd.

Ook in je persoonlijke leven neem je zulke strategische besluiten. Je studiekeuze, je partner, je baan. Het zijn grote besluiten, die we soms maar één keer nemen, maar die richtinggevend zijn voor ons leven en daarmee onze identiteit goeddeels bepalen. Je bent daarmee eigenlijk je keuze.

Ook grote besluiten kunnen desastreus uitpakken. Dus neem ze bewust. Failure is the mother of all success; zelfs een epische fout is een leermoment. Toch kun je die kans aanzienlijk verkleinen als je helder beseft wanneer je een groot besluit neemt.

Ook een duurzame wereld is gebaat bij grote besluiten. Natuurlijk helpt afval scheiden, wat vaker de trein nemen of iets korter douchen. Vooral doen. Maar de echte impact maken we met grote besluiten: kolencentrales sluiten, alle oude huizen isoleren, geen benzineauto's meer toelaten, zonne-energie in plaats van aardgas. Oude stinkauto's niet aan Afrika verkopen, maar vernietigen, cruiseschepen afschaffen of duurzaam maken. Voor veel grote besluiten hebben we een overheid en die kiezen we zelf. Stemmen is dus een groot besluit.

Maar echt duurzaam wordt de wereld als wij allemaal grote besluiten nemen. Besluiten die onszelf en onze organisaties een duurzame identiteit geven. Bijvoorbeeld door alleen te werken voor een duurzaam bedrijf, alle plastic te vervangen of opleidingen volgen waarmee je jouw vakgebied verduurzaamt. Juist in de schoonmaaksector heb je de kans je leven te wijden aan het werkelijk schoon houden van onze planeet. Hoe geef jij invulling aan dit grote besluit?

Arko van Brakel
Ondernemer



Balanz Facilitair BV en Deltion College

‘Je moet het met elkaar doen en iedereen hoort erbij’

‘De samenwerking is organisch ontstaan’, vertelt Jos van Boven, hoofd facilitaire en integrale veiligheid bij het Deltion College in Zwolle over de samenwerking met sociale ondernemer Balanz Facilitair BV. ‘We zijn een maatschappelijke organisatie en staan voor diversiteit en inclusie. Na de invoering van de Participatiewet wilden we mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt goed laten integreren in onze organisatie. Het was voor ons lastig om deze medewerkers de juiste en voldoende begeleiding te geven binnen de facilitaire afdeling. Het ontbrak ons aan mankracht.’ Al snel komt de samenwerking met Vebegeo en dochteronderneming Balanz Facilitair tot stand en dat werkt goed. Peter Paul Wiegmans, directeur Balanz Facilitair: ‘Nu krijgen medewerkers de begeleiding die nodig is om ze te laten ontwikkelen én doorgroeien.’ >





De deelnemers zijn:

Jos van Boven, Deltion College

Norbert van Loo, Balanz Facilitair

Peter Paul Wiegmans, Balanz Facilitair

Lotte van den Berg, Deltion College

Gilles Berends, Balanz Facilitair



ORDE EN NETHEID IN KANTINE, BOULEVARD EN GANGEN ZIJN FLINK VERBETERD

Van klein naar groter

‘We zijn twee jaar geleden klein begonnen’, aldus Van Boven, ‘mede door COVID-19 waren er weinig studenten op de campus aanwezig. Nu is dat aantal uitgebreid tot vijftien.’ Er is bewust door Deltion gekozen voor een combinatie van Hago-medewerkers, die garant staan voor de basisschoonmaak (voornamelijk ‘s ochtends en ‘s avonds) en de ‘aanpakkers’, zoals Balanz haar medewerkers noemt. De aanpakkers nemen overdag ook servicegerichte werkzaamheden voor hun rekening. ‘Door onder meer overdag schoon te maken zijn ze zichtbaar voor iedereen bij Deltion, van student tot medewerker. Dat vinden wij erg belangrijk’, vult Van Boven aan, ‘Ze horen écht bij ons. Er lopen hier dagelijks 9.000 studenten rond. Het mooie van de aanpakkers is dat ze tussen medewerkers en studenten door lopen. Orde en netheid in kantine, boulevard en gangen zijn zo flink verbeterd. Ook in de wijk houden aanpakkers straten netjes.’ Wiegmans: ‘De harmonie is goed. Mensen groeien door aandacht en ruimte vanuit Deltion. Dan is ons doel bereikt.’

Begeleiding

Balanz Facilitair heeft duizend medewerkers. Zevenhonderd hebben een kwetsbare positie op de arbeidsmarkt. De ene helft heeft een sw-indicatie en de andere helft stroomt in via de Participatiewet. Wiegmans: ‘Behandel iemand, zoals hij behandeld wil worden. Het belangrijkste is dat iemand lekker in zijn vel zit.’

Primair krijgen ze die aandacht van de begeleiders die de ‘Harrie-Helpt training’ vanuit CNV jong hebben gevolgd (Harrie staat voor Hulpvaardig, Alert, Realistisch, Rustig, Instruerend en Eerlijk). ‘Daaromheen zit een schil van jobcoaches om mensen op de werkvloer te begeleiden.’ Van Boven: ‘Dat stukje begeleiding is iets waar we tegenaan liepen. We kiezen bewust om met deze mensen aan de slag te gaan. Dat lukt alleen als je er intensief mee bezig bent.’ Wiegmans: ‘Zo hebben we vaste momenten op een dag waarop we medewerkers begeleiden, zoals opstartmomenten. Dat geeft structuur waardoor ze goed kunnen functioneren.’ Gilles Berends, consultant SROI (social return on investment): ‘Het doel is ontwikkeling naar een gewone baan, bij Hago bijvoorbeeld. Dat lukt met de juiste begeleiding.’

Duurzaamheid en duurzame inzetbaarheid

‘We proberen de wereld wat mooier te maken. We zijn bewust bezig met afvalscheiding en geven invulling aan de Sustainable Development Goals’, aldus Van Boven. ‘Daar zijn de aanpakkers ook actief in. Ze helpen mee in de afvalscheiding. Zo snijdt het mes aan twee kanten in duurzaamheid.’ Norbert van Loo, projectleider bij Balanz Facilitair: ‘Iedereen heeft zijn eigen werkzaamheden en takenpakket. We zorgen dat het elke dag weer voor elkaar is.’ Mocht dat een keer niet lukken dan zet voorwerker Suzanne het stapje extra dat nodig is voor klanttevredenheid.’ Van Boven: ‘In het kader van duurzame inzetbaarheid moet er goed gekeken worden naar het individu en de arbeidsbelasting. Uitval moet je zien te voorkomen. Daar moet je wel rekening mee houden.’ Berends: ‘Het gaat veel verder dan een keer een verkoudheid of een griepje. Je moet echt meedenken. Ons ziekteverzuim is laag. Dat komt door onze voorwerker Suzanne die werk wegneemt.’ Balanz werkt continu aan nieuwe instroom van aanpakkers. Wiegmans: ‘We hebben contacten met vijfentwintig gemeentes en elf

GOED KIJKEN NAAR INDIVIDU EN ARBEIDSBELASTING

werkgeversservicepunten. Iedere instantie heeft zijn eigen manier van werken. Bij de ene gaat dat heel soepel en de andere kost het meer tijd. In contact blijven en je doel voor ogen houden, is daarin essentieel.' Deltion heeft het als inclusieve onderwijsorganisatie goed voor elkaar en gaat ook voor de quotumwet. 'We hebben tweewekelijks overleg met Balanz Facilitair. Daar bespreken we onze vaste punten. Dat werkt goed', zegt Lotte van den Berg, Contractmanager Facilitaire Zaken bij Deltion College. 'Zo realiseer je een goede verbinding tussen de werkvloer en het reilen en zeilen binnen onze onderwijsorganisatie.'

Blik op de toekomst

In de toekomst wil Deltion nog meer gaan doen met de aanpakkers. 'We zien volop kansen in de ontwikkeling van mobiliteit. We stellen fietsen beschikbaar aan studenten. Daarmee reizen ze naar het station of naar huis. We gaan nu over naar een soort ov-fiets, waar-

mee je via een app de fiets uitleent.' Het beheer van deze fietsenstalling kan prima door de aanpakkers verzorgd worden. Om mensen 's ochtends te begroeten, maar ook voor het plakken van banden. Van Boven: 'Met elkaar in gesprek blijven is belangrijk om samen deze ontwikkelingen goed te begeleiden. Dan kunnen we net dat stapje extra zetten.'

Eén keer per jaar is er een Deltion dag. Alle medewerkers van Deltion doen hieraan mee. 'Naast inhoudelijke thema's is dit vooral ook een leuke dag. Afgelopen keer hebben medewerkers van Balanz hun persoonlijke verhaal verteld en laten zien wat dit werk voor hen betekent. Een mooi verhaal dat leidt tot saamhorigheid en begrip voor elkaar. Fantastisch om te zien', aldus Van Boven. 'Eigenlijk zou Balanz overbodig moeten zijn op termijn, zodat er geen onderscheid meer is', vertelt Wiegmans. 'Je moet het met elkaar doen en iedereen hoort erbij', besluiten ze. ■

[Meer lezen over dit onderwerp?](#)

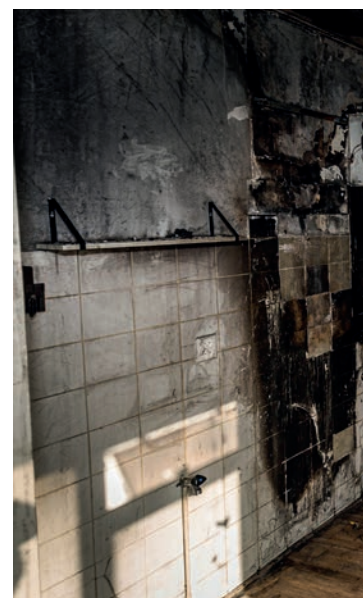
Scan de QR-code:



Reconditionering

'Het is meer dan schoonmaken'

Door een brand is een woning onlangs flink aangetast door roet. Veel mensen staan er niet bij stil wat er bij het herstel van dit soort woningen komt kijken. Er moet veel gebeuren. De coördinator van Stichting Salvage regelt de eerste beredding, zodat de schade niet verergert. In overleg met de betrokken verzekeraar wordt vervolgens een gespecialiseerd schoonmaakbedrijf ingeschakeld, zodat de woning weer in de oorspronkelijke staat kan worden teruggebracht.



NIVO is één van de grootste schoonmaakbedrijven van Noord-Nederland. Naast facilitaire dienstverlening, asbestverwijdering en isolatiezorg heeft NIVO dikwijls klussen als deze onder haar hoede. We zijn in gesprek met Joop Palstra (projectleider specialistische reiniging) en Olav de Bruin, meewerkend voorman, over reconditionering.

Afwisseling

Nadat de verzekeraar van de gedupeerde NIVO heeft ingeschakeld, gaat het team van reconditioneerders aan de slag. Palstra: 'In grote lijnen: we halen de woning in overleg leeg, daarna reinigen we de inboedel in de werkplaats van NIVO en zorgen we ervoor dat de herstelwerkzaamheden aan de woning worden gedaan. In overleg met de gedupeerden bepalen we eerst wat er weg kan aan inboedel en wat men wil behouden. Spullen met emotionele waarde en materiaal dat in goede staat is, wordt gereinigd en slaan we op in één van onze werkplaatsen.'

Het team van NIVO probeert zoveel mogelijk te redden. 'Er is geen schade hetzelfde en geen dag gelijk. Soms hebben we zes tot acht (water-, brand- of roet-)schades op een dag. Dan is het wel schakelen, maar ik hou van de afwisseling in het werk. De emotionele waarde is vaak groot. Gedupeerden waarderen de gedetailleerde wijze waarop we met hun inboedel en opstal omgaan. We weten zelfs in welke verhuisdoos wat zit, zodat de gedupeerden iets terug kunnen krijgen nog voordat de gereinigde inboedel weer naar de woning wordt getransporteerd', vertelt De Bruin. Palstra vult aan: 'We zorgen voor de volledige reiniging van de woning en brengen de woning daarna zoveel mogelijk in de oude staat terug, inclusief het reinigen van de ventilatiekanalen, het bouwkundig herstelwerk, het

plaatsen van o.a. de keuken, het stucwerk en de schilderwerkzaamheden.'

Expertise

'Het is veel meer dan *simpel schoonmaken*', benadrukt De Bruin: 'Je moet snel handelen en goed weten waar je mee bezig bent.'

Palstra: 'Na elke schade hebben we een evaluatie om te reflecteren en te beoordelen hoe we het gedaan hebben. We zijn continu scherp, zodat de kans groot is dat we een vervolgoopdracht ook gegund krijgen. In de praktijk zijn we zo goed als onze laatste schade.'

Joop Palstra is acht jaar werkzaam als projectleider specialistische reiniging en calamiteitendiensten bij NIVO (Vestiging Leeuwarden).

Olav de Bruin is vliegende keep voor verschillende projecten bij brand- en waterschade in Groningen en Leeuwarden. 'Ik zit vanaf mijn 16e in het vak en doe dit nog steeds met plezier.'



Beredderen is de beschadigde objecten veilig stellen om verdere schade te voorkomen.

'Staande ovatie voor alle reconditioneerders'

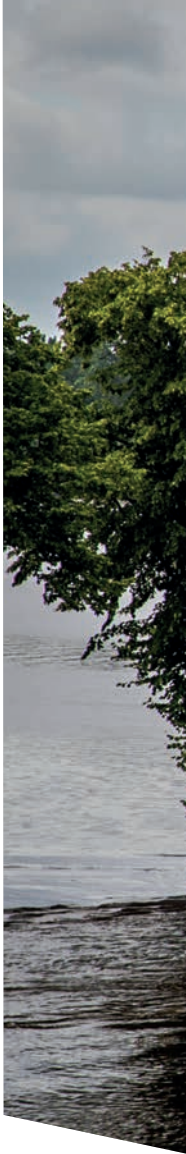
Terwijl heel Nederland vakantie vierde, hielpen onze schoonmakers, specialistische reinigers en reconditioneerders Limburg weer op de been. Na het wegpompen van de miljoenen liters water, werd de schade opgenomen en kon de grote schoonmaak beginnen. Het echte reconditioneringswerk nam vele weken in beslag, omdat gebouwen eerst door en door droog moesten zijn. Hulde aan onze betrokken toppers die zich met hart en ziel inzetten voor de slachtoffers van deze ramp. Schoon maakt echt mogelijk!

Samenwerking in noodhulp

Hoewel de ramp in Limburg plaatsvond, kwamen vanuit het hele land hulptroepen ter plaatse. Stichting Salvage, een onafhankelijke stichting opgericht door brandverzekeraars, die lid zijn van het Verbond van Verzekeraars, hielp samen met de brandweer in de opvang van gedupeerden. Zij schakelden reconditioneringsbedrijven in om de schade aan bedrijfspanden, inventaris, huizen en inboedel zoveel mogelijk te beperken. De reinigingsspecialisten pompten het kolkende water weg en stelden huisraad en inventaris veilig of zorgden voor opslag elders. Stichting Salvage zorgt voor snelle schakeling met getroffen gemeenten en verzekeraars.

Reconditionering onmisbaar

Onze reconditioneringsbedrijven waren op dat moment onmisbaar. Omdat ze ervaring hebben in noodsituaties, waren ze razendsnel ter plekke om te helpen. Frans Koenders (Koenders Multi Care): 'Inmiddels zijn we in Zuid-Limburg gewend aan de jaarlijkse zondvloed in mei en juni. Onvoorstelbaar hoe de inwoners van de getroffen dorpen en regio's er al mee omgaan. Maar deze ramp is immens, zo groot hebben we nog niet eerder meegemaakt. Zo hebben we een ondergelopen bioscoop droog gepompt, gezogen en drogers geplaatst. En gedurende de day after voor woningstichtingen liftschachten en kelders drooggezogen. Zelf keer ik altijd met een voldaan gevoel terug naar kantoor of bed in de wetenschap dat we mensen te hulp zijn geschoten, die daar weer zeer dankbaar voor zijn.' Ook Rob Meershoek (Dolmans Calamiteiten Diensten B.V.) heeft met alle medewerkers alle zeilen bijgezet. 'Wij hebben veel extra ploegen





die kant op gestuurd en ook extra projectmanagers. Zij zijn de eerste weken zeven dagen per week langs alle schades gereden en hebben teams aangestuurd. Tot op de dag van vandaag komen er nog schades binnen. Er rijden nog steeds zo'n vijf tot tien extra ploegen rond.'

ONZE RECONDITIO- NEERDERS WAREN RAZENDSNEL TER PLEKKE OM TE HELPEN

Willem Quix (projectleider Zuid bij Dolmans) helpt mee in de ondersteuning en organisatie van het rampengebied in Limburg. 'De werkzaamheden zijn heel divers, van leegzuigen en schoonspuiten van kelders tot keukens en wanden eruit halen. We proberen uiteraard om alles in de oude staat terug te brengen. Ik ben het meest trots op de samenwerking tussen alle collega's. We helpen elkaar deze megaklus te klaren. Binnen Dolmans hebben we de schades in korte tijd binnengekregen. We zijn zelfs in de weekenden doorgegaan. Vanuit heel Nederland hebben alle vestigingen geholpen om de vestiging Maastricht te ondersteunen. Dan ben ik trots dat ik voor een bedrijf als Dolmans werk, waar iedereen voor elkaar klaarstaat. Je ziet managers die al vier of vijf weken meehelpen, naast het draaiende houden van hun eigen vestiging. Dat is gewoon magnifiek. Thomas van der Weijden (regiomanager Zuid) hielp drie weken mee om gedupeerden gerust te stellen. Dat geeft een boost aan onze teamspirit. Als je een oud vrouwtje ziet dat in je armen springt om je te bedanken, dan weet je dat je goed bezig bent.'

Ook Polygon heeft met man en macht gewerkt om de gedupeerden zo goed mogelijk te helpen. Marlies van der Meulen (algemeen directeur van Polygon Nederland): 'Door de omvang van de ramp hadden onze Limburgse vestigingen meer mankracht en apparatuur nodig. In overleg met Stichting Salvage en verzekeraars werd extra mankracht ingezet en zoveel mogelijk pompinstallaties en droog-apparatuur vanuit andere vestigingen naar Limburg vervoerd. De kracht van water is immens. Toen het water terugtrok uit de huizen, begon het echte opruimen. Te repareren meubels en apparatuur zijn elders opgeslagen of overgebracht naar onze speciale droogkamers. Wat niet te redden was, werd afgevoerd. Vervolgens moesten, afhankelijk van hoe hoog het water stond, de vloeren, de deuren, het behang en keukens worden verwijderd. Ook ik bezocht het rampgebied. Wat erg kenmerkend was voor Limburg, is dat er naast alle opruimacties ruimte was voor het persoonlijke verhaal. Gedupeerden hadden daar zoveel behoefte aan en dan is het extra fijn dat je kunt helpen. De bereidwilligheid en het inlevingsvermogen van onze mensen is zo groot. Er werden vakanties afgebroken en vanuit het noorden kwamen medewerkers naar het zuiden om mee te helpen. Je kunt je haast niet voorstellen wat vijftig centimeter water doet met een huis. Je voelt de impact nog beter als je ter plaatse bent en met gedupeerden praat. Ik ben enorm trots op onze mensen. We konden écht op ze rekenen en dat doet enorm veel.'

van 35 man in te zetten als reconditioneerders. We zijn veel gewend, maar vooral de omvang was onvoorstelbaar. Parkeergarages, die vol met water stonden, hebben we met behulp van vrachtwagens en pompinstallaties leeggepompt. Wij wensen iedereen veel sterkte in deze moeilijke periode. Het was een hele gekke en bizarre tijd. Daarom werkten onze schoonmaakhelden kosteloos bij Limburg oet de druo, het mooie initiatief om geld in te zamelen voor alle gedupeerden. ■

Meer lezen over dit
onderwerp? Scan dan
de QR-code:



DE KRACHT VAN WATER IS IMMENS

Bij Sebastiano Janssen (R. Janssen B.V) uit Sittard kwam zelfs SBS 6 meekijken: 'Wat zijn we trots op onze schoonmaakhelden, die zoveel weken lang extra werk hebben verricht om alle gedupeerden te helpen. We hebben zoveel mogelijk proberen te schuiven om een team

Doorlooptijd schadeherstel

Naast reinigingsspecialisten hebben reconditioneringsbedrijven ook technici in dienst met verstand van droogtechnieken. Zij doen vochtmetingen in muren en vloeren om vervolgens een passend droogplan op te stellen. Elk huis of bedrijf is anders en ook de hoogte van het water heeft invloed op het droogplan en de herstelwerkzaamheden. Daardoor kan de doorlooptijd van het herstel zo uiteenlopen. Soms duurt het dagen, zelfs weken of maanden.



David Blinck (Blinck Schoon)



'Medewerkers hebben ruimte nodig. Zo creëer je betrokkenheid'

Van het recyclen van schoonmaakkarren tot de essentie van 'de mens' achter de schoonmaak. De energieke David Vinck (de zoon van eigenaar Anton Vinck) is enorm betrokken bij het reilen en zeilen van het specialistische bedrijf Blinck Schoon in Almere. Als de tijd rijp is, neemt hij graag het stokje over van zijn vader. 'Als puber van 16 begon ik vloeren te schrobben. En nu ben ik gegrepen door het schoonmaakvirus.'

Hoe ben je in de schoonmaak gerold?

'Het begon als vakantiebaantje, vloeren schrobben en wassen van ramen. Toen ik begon als glazenwasser, begon ik het pas écht gaaf te vinden. Ik werd rayonmanager en ontdek nu elke dag hoeveel energie ik krijg van werken met mensen.'

Wat doe je anders dan je vader?

'We lijken veel op elkaar. Ik heb alles van hem geleerd. Mijn vader weet veel van de financiële kant. Ik ben echt een mensen-mens; betrokken en sociaal en het liefst onderweg.'

Hoe komen jullie aan personeel?

'De meeste medewerkers vinden we door mond-tot-mondreclame bij bestaande medewerkers. Dat werkt het best.'

Hoe zijn jullie door de coronatijd gekomen?

'Door te blijven communiceren met onze klanten. We kijken naar wat we wel kunnen doen, zoals de periodieke schoonmaak, waar je normaal gesproken niet aan toekomt.'

Hoe stuur je je personeel aan?

'Ik geef medewerkers vrijheid en autonomie. Ze voelen zich zo betrokken en verantwoordelijker voor hun werkzaamheden. Bovendien hebben we twee robotstofzuigers om hun fysieke belasting te minimaliseren.'

Wat doen jullie aan maatschappelijk verantwoord ondernemen?

'We zijn ons bewust van mens en milieu. Zo vullen we lege schoonmaakflacons opnieuw en recyclen we papieren koffiecups tot zeepjes. We gebruiken gerecyclede werkkarren. En we weten nu de reistijd van onze medewerkers. Zo kunnen we hun CO²-

uitstoot reduceren met bijvoorbeeld de keuze voor een fietsplan. Ook is ons ISO 14001-certificaat binnen. Daar zijn we heel trots op. Er zijn zoveel kansen om milieubewuster te ondernemen. Als het iets oplevert voor een schonere aarde, doen we er iets mee.'

Hoe zie je de toekomst?

'Een gestage groei is goed mét oog voor je mensen. Ik vind het belangrijk om te weten wat hen bezighoudt. Zo kun je hen het beste helpen, want het blijft mensenwerk. En tenslotte nieuwe partnerships aangaan met klanten, dat is het leukste dat er bestaat.' ■

Meer lezen over dit onderwerp? Scan dan de QR-code:



Blinck Schoon

Oprichtingsdatum: 2004
Aantal medewerkers: 155



UITBREIDING LEDENVOOR- DEELPAKKET MET DIENSTEN VAN DURESCOM

Schoonmakend Nederland en Durescom (P&O professionals) gaan samenwerken. Durescom biedt een compleet dienstenpakket voor de HR-cyclus, van strategie tot operationeel. Het is een ervaren speler binnen verschillende branches, ook in de schoonmaakbranche.

Als mkb-ondernemer krijg je met uiteenlopende vraagstukken te maken op het gebied van HR. Van het aannemen van personeel, het opleiden maar ook verzuimvraagstukken. Leden van Schoonmakend Nederland kunnen voor het oplossen van vraagstukken een beroep doen op Durescom. Met een aantrekkelijk abonnement kunnen leden gebruik maken van de diensten van Durescom.

schoonmakendnederland.nl/ledenvoordeel

Schoonmakend Nederland wint TOGS-zaak: wat kun je ermee?

Eind juli informeerden wij je over de rechtszaak die Schoonmakend Nederland namens een lidbedrijf tegen het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat (EZK) aanspande. Het beroep van het lidbedrijf werd gegrond verklaard en zij kan daarmee alsnog een beroep doen op de coronasteunmaatregel TOGS (Tegemoetkoming Ondernemers Getroffen Sectoren COVID-19).

Dat is een mooi succes, maar wat betekent dat voor jou en kun je nu als schoonmaakondernemer ook alsnog een beroep doen op deze TOGS? Het antwoord is dat dat zeker geen gelopen race is, maar dat er wellicht mogelijkheden zijn als we de krachten kunnen bundelen. Voldoe je aan de juiste voorwaarden, meld je dan bij Schoonmakend Nederland zodat wij daarmee kunnen optrekken naar het verantwoordelijke Ministerie van EZK.

schoonmakendnederland.nl



Actieweek 'Glazenwassers met hart voor de zorg' 2020

Actieweek 'Glazenwassers met ❤️ voor de zorg'

Hygiëne is in de zorg essentieel. Zeker in deze tijd. We willen deze sector een hart onder de riem steken. Om deze reden is er voor het zesde jaar op rij onze actieweek voor en door glazenwassers, van 6 tot en met 17 december aanstaande.

Glazenwassersbedrijven verspreid over het hele land organiseren in de actieweek allerlei activiteiten voor bewoners, cliënten, patiënten en zorgverleners in zorginstellingen in Nederland, rekening houdend met de geldende coronamaatregelen.

schoonmakendnederland.nl

Schoonmakend Nederland Congres op 25 november a.s.

Op donderdag 25 november 2021 organiseren we ons jaarcongres. Ondernemerschap en innovatie staan dit jaar centraal. We hebben een mooi programma voorbereid en nodigen je hiervoor van harte uit. Het congres vindt plaats bij i-team Global in Eindhoven. Kijk voor meer informatie over het programma op de website.

schoonmakendnederland.nl/bijeenkomsten

Bedrijfsjubileum in 2021? Meld je bij Schoonmakend Nederland

Vier je binnenkort een jubileum met je bedrijf? 25, 40, 50 of nog meer jaar? Meld je dan bij Schoonmakend Nederland voor een bijzonder portret: schoon@schoonmakendnederland.nl

Schoonmaak Vakdagen op 9 & 10 november

Op 9 en 10 november a.s. organiseert CleanTotaal een nieuwe editie van de Schoonmaak Vakdagen. Ook deze keer vinden deze vakdagen plaats bij Expo Houten. Ook het NK Glazenwassers is onderdeel van het event. Meld je aan en bezoek de stand van Schoonmakend Nederland.

schoonmaakvakdagen.nl

Cao-onderhandelingen schoonmaak van start

Op maandag 4 oktober zijn de onderhandelingen voor een nieuwe cao voor de schoonmaak- en glazenwassersbranche gestart. Schoonmakend Nederland en de vakbonden FNV en CNV gaan dan in overleg over nieuwe arbeidsvoorwaarden. We gaan ook dit keer weer uit van constructieve onderhandelingen die resulteren in een CAO die recht doet aan beide partijen. Neemt niet weg dat we altijd goed voorbereid dienen te zijn op eventuele acties vanuit de vakbonden. Op de hoogte blijven van de onderhandelingen?

schoonmakendnederland.nl/cao



Captains of Cleaning

In het online programma Captains of Cleaning gaat presentator Rens de Jong (bekend van o.a. BNR en RTL-Z) in gesprek met captains over veiligheid, schoonmaak en hygiëne. Inhoud en entertainment wisselen elkaar af en belangrijke vragen uit de sector worden beantwoord. Want hoe draagt ultieme hygiëne bij aan de resultaten en veiligheid binnen een bedrijf? Hoe zit het eigenlijk met duurzaamheid? En welke ontwikkelingen mag je als professional in de branche niet missen?

captainsofcleaning.com

Gezien op social media

Schoonmakend Nederland @SchoonmakendNed

European Cleaning Journal

Part-time cleaner wins Tokyo gold

bit.ly/38Geyie

Inschrijven voor de nieuwsbrief van Schoonmakend Nederland? Zo doe je dat.

Wekelijks versturen we een nieuwsbrief met daarin het laatste nieuws. Wil je op de hoogte blijven van de ontwikkelingen over de arbeidsmarkt, werkgeverschap of duurzaamheid in de branche. Schrijf je dan in voor de nieuwsbrief. Maak op de website een persoonlijk profiel aan en geef daarin aan welke nieuwsbrief je wilt ontvangen.

schoonmakendnederland.nl

Volg Schoonmakend Nederland

Volg de activiteiten van Schoonmakend Nederland op schoonmakendnederland.nl, Facebook, Instagram, LinkedIn en Twitter.



Schoner, sneller, groener en veiliger



INNOVATIES IN SCHOONMAAK- BRANCHE

De schoonmaakbranche ontwikkelt zich razendsnel. Het werk moet schoner, sneller, groener én veiliger. Innoveren is daarom noodzakelijk. Niet zo gek dat er op 19 augustus, tijdens de zevende live uitzending van Captains of Cleaning, uitgebreid aandacht werd besteed aan dit thema. RTL-Z Presentator Rens de Jong interviewde vier directeuren uit de schoonmaakbranche over specialistische schoonmaak. Ruim 10.000 belangstellenden keken online mee.

Op industrieterrein Kapelbeemd in Eindhoven bevindt zich het hoofdkantoor én het experience center van i-team Global, een fabrikant van high-end reinigingsmachines. In het ruim 6.000 vierkante meter grote pand kunnen klanten ervaren hoe de innovaties van i-team Global bijdragen aan schonere én gezondere gebouwen. Voor iedere branche is een zogeheten *living lab* ingericht: een levensechte praktijksituatie. Van een vliegtuigcabine tot een fastfood-restaurant en van een supermarkt tot een bar. 'Met deze living labs halen we de praktijk in huis. Zo kunnen klanten zelf ervaren hoe de apparatuur in praktijk werkt', aldus directeur Frank van de Ven.

Live-uitzending

Naast de *living labs* heeft i-team Global een volwaardige tv-studio in huis. Vanuit die studio worden maandelijks live-uitzendingen gemaakt met én over de schoonmaakbranche. Tijdens de zevende editie van Captains of Cleaning schoven directeuren Peter van Gogh (operationeel manager bij Gom Specialistische Reiniging), Jack Stuijbergen (commercieel directeur bij Breedweer facilitaire diensten), Mark Hofkens (ceo bij Hofkens HIG) én Misjel de Jager (eigenaar van Floor Facility Services b.v.) aan.

Verduurzamen

Tal van onderwerpen passeerden de revue; Van impact maken met je bedrijf en het inspelen op de behoefte van de klant, tot de nieuwste trends op schoonmaakgebied én innovaties binnen de specialistische schoonmaak. Zo vertelde Jack Stuijbergen: 'Onlangs publiceerde de VN het IPCC-rapport. Daaruit blijkt maar weer eens hoe belangrijk verduurzamen is, ook voor onze branche. Wij zijn al een heel eind op weg, nu moet de markt er nog klaar voor zijn.' En dat kan Misjel de Jager beamen: 'We zien bijvoorbeeld dat klanten nog altijd de voorkeur geven aan chemische schoonmaakmiddelen, omdat ze schoon associëren met lekker ruikend en glimmend. Terwijl er vele duurzamere alternatieven zijn. Wij zijn er klaar voor, nu de klant nog.'

Robotisering

Ook het thema innovatie kwam uitgebreid aan bod. Een onderwerp dat als een rode draad door de visie van i-team Global loopt. Het bedrijf is marktleider op het gebied van high-end reinigingsmachines. De i-mop (een elektrische vloerschrobmachine) wordt alom geprezen en ook de i-drive (het bestuurbare vloerschrobvoertuig) wint snel aan terrein. Rens de Jong vroeg hoe de tafelgasten bezig zijn met het thema innovatie. Mark Hofkens: 'Robotisering is een trend. Het zorgt ervoor dat onze mensen tegenwoordig fluitend hun werk kunnen doen. Maar let wel; dit blijft een mensenbusiness.' ■

[Meer lezen over dit onderwerp?](#)

[Scan de QR-code:](#)



60-jarig bestaan Schoonmaakbedrijf Victoria

‘Kansen zien en ze op het juiste moment pakken’

Pieter Grootjes (algemeen directeur Schoonmaakbedrijf Victoria) kent de werkvloer als de catamaran waar hij in zijn vrije tijd graag de zee op bevaart. Hij begon zijn loopbaan namelijk op diezelfde werkvloer, als schoonmaker. Nu, 26 jaar later, is hij de eigenaar van dit schoonmaakbedrijf uit Alkmaar, dat dit jaar maar liefst 60 jaar bestaat. Wat drijft hem in de schoonmaak en waar ziet hij nog kansen? In gesprek met een bevlogen ondernemer mét hart voor zijn mensen.

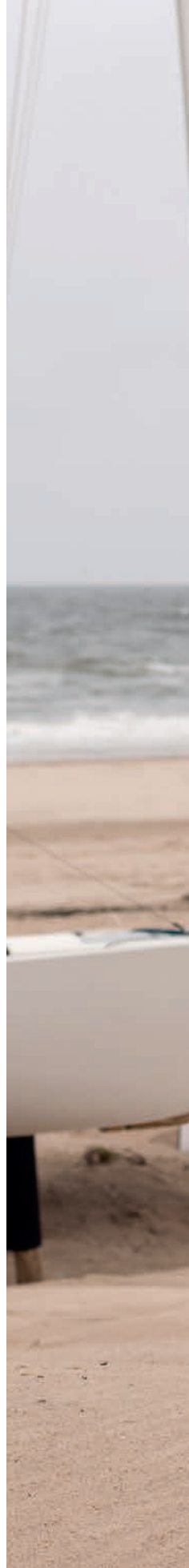
Toegangspoort

Als je Grootjes vraagt wat zijn drijfveer is, beginnen direct zijn ogen te fonkelen: ‘De dynamiek van de mensen die in de sector werken. Je hebt te maken met een diversiteit aan culturen en mensen. Het is vaktechnisch interessant en je hebt een maatschappelijke rol; mensen helpen ontwikkelen als toegangspoort naar de arbeidsmarkt.’ Niet voor niets noemt hij zijn medewerkers ‘Victorianen’; iedereen hoort erbij.

Wat begon als lokale eenmanszaak met ladders op de wagen, is nu uitgegroeid tot een professionele organisatie met 50 verschillende nationaliteiten, zo’n 800 medewerkers en vestigingen in Alkmaar en Amstelveen. ‘Als ik terugkijk, vind ik dat we enorm geprofessionaliseerd zijn in de loop der tijd,’ legt Grootjes uit. ‘Er is een enorme toename in kennis en kunde binnen ons bedrijf.’

Scherp

Naast kennis moet je als schoonmaakbedrijf kritisch en scherp blijven. ‘Klanten willen echt het maximale uit contracten halen. Je moet blijven opletten en baas blijven in eigen huis. Kies dus de klanten waar je energie van krijgt,’ adviseert hij. Naast kritisch zijn in de keuze van klanten is het belangrijk scherp te blijven in duurzame inzetbaarheid van personeel mét de juiste focus op groei: ‘We kijken nu of het mogelijk is medewerkers een aantal uur meer te laten werken. Dat zorgt voor meer mogelijkheden en biedt kansen voor de toekomst.’ >





Pieter Grootjes



ER IS EEN ENORME
TOENAME IN KENNIS
EN KUNDE BINNEN
ONS BEDRIJF

Meebewegen

Wanneer Grootjes terugkijkt naar zijn jongere zelf, was hij in het begin misschien iets te impulsief. 'Nu overweeg ik meer en kijk ik naar de langetermijnvisie.' Hij betreurt het dat de krimpende markt, waar we nu als branche inzitten, ten koste gaat van goede initiatieven. 'Dat is de grootste uitdaging momenteel; creatief blijven, ook als de markt verandert. Meebewegen is essentieel. Jezelf blijven ontwikkelen.' Maar dat is juist het mooie van de mens, vindt Grootjes: 'Wij mensen kunnen meebewegen in elke situatie. Juist dat is wat mij als ondernemer drijft: elke dag nieuwe kansen zien en het lef hebben die op het juiste moment te pakken.'

Keurmerk

De Victorianen zijn de basis en de kracht van het bedrijf. 'Als professioneel schoonmaakbedrijf zijn wij bovendien ondertekenaar van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag. De onderlinge afhankelijkheid tussen Victoria, haar werknemers en de opdrachtgever is groot. Het is dus belangrijk dat alle partners goed met elkaar blijven samenwerken. De Code Verantwoordelijk Marktgedrag is een leidraad voor effectief marktgedrag in de schoonmaakbranche.'

Grootjes ziet het OSB-Keurmerk als norm-besef. 'Het is de norm in onze branche en daar voldoen wij aan. Het is belangrijk om een ondergrens te stellen om kwaliteit te borgen. Juist dat helpt om het kaf van het koren te scheiden, zodat het om het werk gaat en niet enkel om de prijs. Dankzij het OSB-Keurmerk weten onze opdrachtgevers en samenwerkingspartners dat wij vak-kundig werken en zorgvuldig omgaan met personeel, administratie en dienstverlening.'

Klimaat en inzetbaarheid

Duurzaamheid is iets dat in Grootjes zijn DNA zit, vanuit intrinsieke motivatie. Niet voor niets is de missie van Victoria 'Samen werken aan een schone wereld'. Grootjes legt uit: 'We willen van de wereld een betere plek maken en omarmen de zeventien duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's).'

MENSEN HELPEN ONTWIKKELLEN ALS TOEGANGSPOORT NAAR DE ARBEIDSMARKT

Concreet houdt dit in dat ze bij Victoria de keuzes in de bedrijfsvoering altijd langs de SDG's leggen en zoeken naar de meest duurzame oplossingen. 'Hiermee borgen wij dat ook de onderdelen die minder impactvol zijn toch voldoen aan die doelstellingen.'

Om de opwarming van de aarde tegen te gaan, is het essentieel dat we met elkaar gehoor geven aan het klimaatakkoord. Grootjes: 'Daarom wekken wij voor een groot deel eigen stroom op met zonnepanelen en voorzien in onze restbehoefte met 100% groene stroom. Onze Victorianen vervoeren zich hoofdzakelijk per fiets of ov en de overige kilometers rijden wij met A- en B-label auto's. Zo verankeren wij duurzaamheid in onze dienstverlening en kregen hiervoor in mei 2020 een bronzen EcoVadis-medaille. Evodadis is een leverancier van duurzaamheidsbeoordelingen voor bedrijven, met een wereldwijd netwerk van meer dan 75.000 beoordeelde bedrijven. Het nastreven van deze doelen, doen we overigens ook graag samen met onze opdrachtgevers,' legt Grootjes uit. 'Zo realiseren wij werkervaringsplaatsen bij veel van onze opdrachtgevers. De werkzaamheden worden afgestemd op de kandidaat en uitgebreid, wanneer er ruimte is voor een extra stap. Gaat dat allemaal goed, dan krijgen medewerkers bij ons een reguliere vaste aanstelling. Zo bieden we met elkaar mensen met een kwetsbare arbeidsmarktpositie toegang tot de arbeidsmarkt,' besluit de sociaal betrokken Grootjes. ■

Meer lezen over dit onderwerp?
Scan de QR-code:



Tijdljn

- 1961 Start glazenwasserij Victoria, het eerste professionele schoonmaakbedrijf van Noord-Holland.
- 1979 Verhuizing naar nieuw industrieterrein Beverkoog.
- 1988 Oprichter Chris Lauritsen overlijdt, dochter Olga Lauritsen neemt het over.
- 1997 Pieter Wildschut wordt benoemd tot directeur.
- 1999 Werkgebied wordt vergroot.
- 2008 Directeur Pieter Wildschut neemt het bedrijf over.
- 2009 Verhuizing naar nieuw kantoorpand.
- 2010 Nummer 1 geworden van de Landal Greenparks bungalow cleaning.
- 2011 Groots bedrijfsfeest ter ere van 50-jarig bestaan met medewerkers en opdrachtgevers.
- 2017 Pieter Grootjes wordt commercieel directeur, Jan Bakker operationeel directeur.
- 2020 Directeur Pieter Grootjes neemt het bedrijf over van Pieter Wildschut.
- 2021 Victoria bestaat 65 jaar.

Hoe ben je in de schoonmaaksector-glasbewassing terecht gekomen?



- Marcel van Leeuwen (53)
- Oprichter Van Leeuwen Glazenwasserij (1988)
- Medeoprichter Maron Groep (2017)

Hoe ben je in de glazenwasserij terecht gekomen?

In eerste instantie was het een vakantiebaantje. Maar het werk was zo leuk, dat ik ben gebleven. Ik hield direct van het aanpoten, met mensen werken en de vrijheid.

Wat maakt onze sector nou de mooiste sector om in te werken?

De diversiteit en de dienstverlening. Als je het goed doet, krijg je er veel voor terug.

Wat zijn jouw ambities voor de toekomst?

Samen met de compagnons en alle medewerkers de Maron Groep gestaag uitbouwen

en onze gezamenlijke ambitie nastreven. Een breed pakket, dat staat als een huis, aanbieden aan onze klanten!

Welke tip heb je voor ons, Schoonmakend Nederland/Kabinet?

Meer landelijke reclame maken voor het vak om jongeren te enthousiasmeren en aan te trekken. Ik denk dat daar een uitgelezen kans voor jullie als brancheorganisatie ligt.

Heb je verbeterpunten/adviezen op gebied van opleidingen of zijn er andere issues in onze branche die verbeterd kunnen worden? (Deze vraag komt van Karin van Elten, zie vorige uitgave van Schoon.)

De SVS opleiding uitbreiden met een module 'veilig werken op afdaken'. Veel jongeren met weinig werkervaring zien geen gevaar en dat brengt tijdens het werken op afdaken grote risico's met zich mee. Veiligheid is in ons vak van levensbelang. ■

En aan wie uit onze sector wil jij het stokje van deze interviewreeks doorgeven en wat zou jouw vraag zijn aan hem/haar?

Ik wil het stokje graag doorgeven aan John de Haan (De Haan FD Groep). De vraag is: Welke uitdagingen zie jij in de branche?

Bijeenkomsten, academie en evenementen

Schoonmakend Nederland organiseert in de academie verschillende kennissessies en trainingen over uiteenlopende onderwerpen rondom werkgeverschap, ondernemerschap en duurzaamheid. Ook worden (leden)bijeenkomsten georganiseerd over relevante thema's, ook voor specialisten.

Is jouw onderneming lid van Schoonmakend Nederland? Dan betaal je maximaal € 50,- (excl. btw) voor een training in de academie. Niet-leden betalen een hoger bedrag. Ledenbijeenkomsten zijn alleen toegankelijk voor leden. De deelname hieraan is kosteloos.

Open conferentie: Eindejaarsuitkering

Datum Dinsdag 12 oktober 2021
Tijd 15.00 – 16.00 uur

Training: RI&E Glas & Gevel (VOL)

Datum Woensdag 13 oktober 2021
Tijd 09.30 – 16.00 uur
Locatie KMO, Apeldoorn

Online kennissessie: Ontslagroute UWV – meer inzicht in procedure en werkwijze

Datum Donderdag 14 oktober 2021
Tijd 10.00 – 12.15 uur

Open conferentie: Spaarurenregeling

Datum Maandag 1 november 2021
Tijd 15.30 – 16.30 uur

Online kennissessie: De Participatiewet toegelicht

Datum Donderdag 4 november 2021
Tijd 10.00 – 11.15 uur

Online kennissessie: Privacy & werk

Datum Dinsdag 9 november 2021
Tijd 10.00 – 12.15 uur

Training: Actualiteiten jurisprudentie

Datum Donderdag 11 november 2021
Tijd 10.00 – 14.00 uur
Locatie Omgeving 's-Hertogenbosch

Training: RI&E Glas & Gevel

Datum Donderdag 18 november 2021
Tijd 09.30 – 16.00 uur
Locatie KMO, Apeldoorn

Ledenbijeenkomst Glas & Gevel (Awog)

Datum Woensdag 10 november
Tijd 16.00 – 19.30 uur
Locatie Expo Houten

Algemene ledenvergadering

Datum Donderdag 25 november
Tijd 10.30 – 12.30 uur
Locatie i-team Global Eindhoven

Schoonmakend Nederland Congres

Datum Donderdag 25 november
Tijd 13.30 – 16:30 uur
Locatie i-team Global Eindhoven

Het actuele aanbod van bijeenkomsten en de academie van Schoonmakend Nederland vind je op: schoonmakendnederland.nl/bijeenkomsten

COLOFON.

1^e jaargang, nummer 5, oktober 2021
SCHOON. is een uitgave van Schoonmakend Nederland, dé branchevereniging van de schoonmaaksector. Dit magazine komt 4/5 keer jaar uit en wordt verstuurd aan alle schoonmaakbedrijven in Nederland en relaties van Schoonmakend Nederland. De eerste editie van Schoon. verscheen in december 2020.

Schoonmakend Nederland

Rompertsebaan 50
5231 GT 's-Hertogenbosch
073-648 38 50
schoonmakendnederland.nl

(Eind)redactie

Schoonmakend Nederland, afdeling communicatie en dienstverlening
schoon@schoonmakendnederland.nl
Rogier Esselbrugge CommuniCoachNL

Teksten

Koen Chatrou, Paul Wouters

Fotografie

Ad Vereijken, Dolmans, Evelien Sikkema, Heidi Rijdsdijk, Jeroen Poortvliet, Manola van Leeuwe, Marleen Dalhuijsen, Polygon Nederland B.V., Rogier Bos, Tom Coehoorn, Vincent Jannink

Ontwerp

Link Design, onderdeel van Blue Field Agency

Drukwerk

Drukkerij Van der Heijden, 's-Hertogenbosch

© 2021, niets uit deze uitgave mag worden gekopieerd of anderszinds vermenigvuldigd, zonder uitdrukkelijke toestemming van de uitgever



Lid worden van Schoonmakend Nederland. Daarom!

Heb je een (specialistisch) schoonmaak- of glazenwassersbedrijf? Maak kennis met het grote en uitgebreide netwerk van dé brancheorganisatie voor de schoonmaak in Nederland. Het lidmaatschap biedt veel verschillende voordelen. Wil je weten hoe je het maximale uit het lidmaatschap haalt? Vraag een informatiepakket aan of maak een afspraak met onze accountmanagers.

Meer informatie

Maak vrijblijvend een afspraak met onze accountmanagers Mark Samsom, Chantal Kerstens of Rick van der Gaag: 073-648 3850 of info@schoonmakendnederland.nl.

schoonmakendnederland.nl/ledenvoordeel



Dit beloven we

- Je hebt invloed: op de cao en op de politieke lobby in Den Haag;
- Je bespaart kosten op verschillende producten en diensten. Stel je persoonlijke pakket samen, met bijvoorbeeld verzekeringen, telefonie, brandstof, hr-scan, voorbeeld arbeidscontracten en meer;
- Je krijgt advies over toepassing van cao, over duurzaamheidsdoelstellingen en antwoord op jouw ondernemersvragen;
- Je blijft op de hoogte van de laatste ontwikkelingen in de branche;
- Je vergroot jouw netwerk met collega-ondernemers; van groot tot mkb en specialist;
- Je toont bij opdrachtgevers aan dat je, met het OSB-Keurmerk op zak, o.a. jouw financiële en personeelszaken op orde hebt;
- Je lift mee op de goede reputatie en de naamsbekendheid van Schoonmakend Nederland.