

Beste [voornaam],

Zoals je waarschijnlijk al via verschillende kanalen vernomen hebt, start in september de pilot voor een imago- en arbeidsmarktcampagne voor alle leden van Schoonmakend Nederland. De campagne loopt tot 20 februari 2023.

De campagne is gericht op HBO-WO studenten tussen de 18 – 24 jaar oud die op zoek zijn naar een bijbaan. Met het aantrekken van deze doelgroep willen we nieuwe instroom genereren, die voor een lange(re) tijd aan slag gaat in onze branche.

Lancering campagne en nieuwe website

Specifiek voor deze doelgroep ontwikkelen we een nieuwe website met vacaturebank en starten we een social media-campagne (TikTok, Instagram). Doel is om zoveel mogelijk studenten voor een langere tijd in te laten stromen in een #bijbaan in de schoonmaak.

Om de studenten te laten zien waar werk is, hebben wij vacatures nodig. Hoe meer vacatures wij hebben, hoe meer studenten wij kunnen bereiken! Het Mobiliteitscentrum voor de Schoonmaakbranche faciliteert de vacaturebank.

Wat doet het mobiliteitscentrum?

Het mobiliteitscentrum werkt samen met meer dan 150 schoonmaakbedrijven. Het centrum helpt (potentiële) schoonmaakmedewerkers onder meer bij hun arbeidsmarktorientatie, het opstellen van een mooi CV, een ontwikkeltraject (via James) of het vinden van werk. Voor dit laatste heeft het mobiliteitscentrum een vacatureplatform, waarmee het maandelijks een kleine 200 geïnteresseerde kandidaten trekt. De 150 aangesloten schoonmaak- en facilitaire bedrijven leveren de vacatures voor het platform aan. Samenwerken met het mobiliteitscentrum is gratis.

Gratis adverteren via arbeidsmarktcampagne

Gezien de huidige arbeidsmarktcrisis verwachten wij dat elk lidbedrijf #bijbaanvacatures heeft. Als lidbedrijf kun je meeprofiteren van de campagne-inspanningen. Meld daarom nu je #bijbaanvacatures aan! Omdat er tijd nodig is om de vacatures aan te maken, vragen we om de vacatures **uiterlijk 12 augustus** aan te leveren. Het mobiliteitscentrum zorgt dan voor een gevulde vacature-pagina zodat er voor elke student een mooie bijbaan te vinden is. De campagne gaat 29 augustus live. Hieronder is een FAQ opgenomen met de meest relevante vragen/antwoorden.

Het vacature-aanmeldformulier vind je [hier](#).

Met vriendelijke groet,

Ilse Vanhijfte
Strategisch communicatieadviseur
Schoonmakend Nederland

FAQ

Hoe meld ik onze #bijbaan vacatures aan?

Als lid van **Schoonmakend Nederland** maak je al gebruik van het Mobiliteitscentrum voor de Schoonmaak, en ken je de manier van aanmelden van de vacatures. Het aanmelden van je #bijbaanvacatures kun je via hetzelfde formulier doen. We hebben er slechts één vraag aan toegevoegd (als je bij vraag 3 'Ja, Schoonmakend Nederland' aanklikt).

3. Is jouw bedrijf lid van een branchevereniging? *

Ja, Schoonmakend Nederland

Ja, SieV

Nee, wij zijn geen lid

Andere

4. Is deze vacature geschikt voor de arbeidsmarktcampagne #bijbaan? *

De doelgroep voor de campagne zijn studenten WO/HBO, 18-24 jaar

Ja

Nee

Wat gebeurt er met mijn vacatures?

De vacatures worden automatisch op diverse jobsites gezet zoals Indeed, Careerjet, Dichtblij, Jobsonline, Joooble, Eurojobs, Jobrapido, Moom, Neuvoo, Regionale-vacaturebank, Talent en Trovit. Daarnaast posten we de vacatures op de socials FaceBook en Instagram gepost.

Houd dus je eigen Indeed-budget gedurende de campagneperiode in je portemonnee!

Wat gebeurt er als een student reageert op een vacature?

- Elke student die reageert op een vacature, wordt direct – dus zonder tussenkomst van het mobiliteitscentrum – aan jou doorgestuurd (naam, e-mailadres, woonplaats en telefoonnummer).
- Jij neemt dan direct contact op met de student om kennis te maken én om te kijken of er een match is.
- Na 2 dagen ontvangt de student automatisch een bericht met de vraag of hij/zij al benaderd is door jouw bedrijf.
 - Heeft hij/zij nog niets van je gehoord, dan neemt het mobiliteitscentrum contact met jou op.
 - Heeft hij/zij al contact gehad, dan hopen we dat er een mooie match is.

Uiteraard ontvangt het mobiliteitscentrum graag een terugkoppeling. Want als er onverhoopt geen match is, willen we elke geïnteresseerde wel die toffe bijbaan bezorgen in de schoonmaak. Het mobiliteitscentrum stuurt deze kandidaten dan door naar andere bedrijven in of dichtbij zijn woonplaats.